**Гуманитарный проект**

Образовательный туристический маршрут «История веков»



Цель проекта – создание брендового туристического маршрута по городу Несвижу с использованием новых объектов: рыцарская школа, ремесленная мастерская, костюмированный квест.

|  |
| --- |
| 1. Наименование проекта: образовательный туристический маршрут «История веков»  2. Срок реализации проекта: 24 месяца  3. Организация - заявитель, предлагающий проект: государственное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Несвижского района»  4. Цель проекта: создание комплексного туристического маршрута по городу Несвижу с использованием новых объектов: рыцарская школа, ремесленная мастерская, костюмированный квест.  5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:  -создать брендовый туристический продукт;  -создать рыцарскую школу и мастерскую ремесленника;  -разработать и подготовить к изданию путеводитель по объектам культурно-исторического и природного наследия малой Родины;  -изучить опыт использования туристических инноваций в экскурсионном деле;  -увеличить потока туристов. |

|  |
| --- |
| 6. Целевая группа: дети и взрослые, предпочитающие путешествовать, ценящие в своем путешествии – приключения, культуру и природу.  7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:   * приобретение костюмов для организации рыцарской школы, костюмированного квеста; * приобретение оборудования для организации работы школы ремесленника; * изготовление рекламной продукции; * информирование населения региона о ходе реализации проекта (выступление в СМИ, проведение мероприятий в учреждении). |

|  |  |
| --- | --- |
| 8. Общий объем финансирования (в долларах | США): 38 000 |
| Источник финансирования | Объем финансирования (в долларах США) |
| Средства донора | 35 000 |
| Софинансирование | 3 000 |
| 9. Место реализации проекта (область/район, город): 222603, Минская область, г. Несвижский район | |
| 10. Контактное лицо: |  |
| О.Н.Русецкая, директор ГУДО «Центр детского творчества Несвижского района»  раб. тел.: 8017721126, моб. тел.: 80297562961, cdt@nesvizh-asveta.gov.by | |

**Будем рады сотрудничеству**

**Humanitarian project**

**Educational tourist route "History of centuries"**



The goal of the project: creation of a branded tourist route around the city of Nesvizh using new objects: a knight's school, a craft workshop, a costume quest.

|  |
| --- |
| 1. Name of the project: educational tourist route "History of centuries"  2. Project implementation period: 24 months  3. The organization - the applicant offering the project: the state institution of additional education "Center for Children's Creativity of Nesvizhsky District"  4. The goal of the project: creation of an integrated tourist route around the city of Nesvizh using new objects: a knight's school, a craft workshop, a costume quest.  5. Tasks planned for implementation in the framework of the project:  -create a branded travel product;  -create a knight's school and a craftsman's workshop;  - to develop and prepare for publication a guide to the objects of cultural, historical and natural heritage of the small homeland;  - to study the experience of using tourism innovations in the excursion business;  -increase the flow of tourists.  6. Target group: children and adults who prefer to travel, who value adventure, culture and nature in their journey. |

|  |
| --- |
| 7. Brief description of the project activities:  - purchase of costumes for organizing a knightly school, a costume quest;  - purchase of equipment for organizing the work of the artisan school;  - production of advertising materials;  - informing the population of the region about the progress of the project (appearing in the media, holding events in the institution). |

|  |  |
| --- | --- |
| 8. Total amount of financing (in US dollars): 38 000 | |
| Source of financing | Amount of financing (US dollars) |
| Contributor | 35 000 |
| Co-financing | 3 000 |
| 9. Place of the project implementation (region/district, town): Minsk region, Nesvizh, Chapaeva street, 3 | |
| 10. Contact person: |  |
| O.N. Rusetskaya, director of the state institution of additional education “Center of Children's Creativity of Nesvizh District”, telephone 801770 21126, e-mail cdt@nesvizh-asveta.gov.by | |

**We look forward to collaborating!**

**Гуманитарный проект**

Образовательный туристический маршрут «История веков»

** (создание брендового туристического маршрута по городу Несвижу с использованием новых объектов: рыцарская школа, ремесленная мастерская, костюмированный квест).

*Руководитель проекта:*

***Русецкая Ольга Николаевна,***

*директор ГУДО «Центр детского творчества Несвижского района»*

**1. Гуманитарный проект** Образовательный туристический маршрут «История веков».

**2. Наименование белорусской организации, реализующей гуманитарный проект:** государственное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Несвижского района»

**3. Наименование иностранного партнера, в том числе соисполнителей (при наличии):** нет.

**Актуальность проекта**

*Актуальность проекта*

Несвиж издавна славился тем, что ежегодно его посещают потоки туристов. Это связано с тем, что на территории города находится большое количество ценных исторических памятников, хорошо сохранилась древняя архитектурно-планировочная структура и живописное природное окружение. Все это делает Несвиж городом-заповедником. Уникальные памятники истории и культуры старинного Несвижа находятся под охраной государства.

Несвиж гордится своим прошлым. Это сокровище города, его достояние.

Реализация мероприятий проекта позволит создать наиболее благоприятные условия знакомства с городом на лучших национальных традициях посредством экскурсий, образовательно-экскурсионных программ, квестов, туристских походов и прогулок.

В экскурсионном плане городу необходимы новые объекты: тематические площадки, например - рыцарская школа, где посетители смогут получить навык в стрельбе из лука, и принять участие в рыцарском турнире; ремесленная мастерская – где туристы посетят мастер-класс по плетению из лазы, валянию, гончарному ремеслу, шитью одежды, кузнечному делу, а также купить памятные сувениры.

Создание костюмированного квеста по городу, в который будут включены парк и основные достопримечательности города, позволит туристам закрепить основные знания об исторических событиях Несвижа, а также еще раз насладиться величественной архитектурой и живописными пейзажами парка.

Городская квест-экскурсия – это отличный способ не только развлечь участников, но и возможность рассказать им о городе. Большинство пешеходных городских квестов – это совмещение экскурсии с открытием исторических фактов и разгадкой головоломок. А самое главное, квесты проходят на открытом воздухе.

Квест-экскурсии еще только набирают популярность, но уже способны заинтересовать туристов и привлечь их внимание к истории города. Поэтому вопросы, касающиеся разработки и внедрения квест-экскурсий являются актуальными.

**Цель проекта:** создание комплексного туристического маршрута по городу Несвижу с использованием новых объектов: рыцарская школа, ремесленная мастерская, костюмированный квест.

**Задачи:**

-создать рыцарскую школу и мастерскую ремесленника;

-разработать и подготовить к изданию путеводитель по объектам культурно-исторического и природного наследия малой Родины;

-изучить опыт использования туристических инноваций в экскурсионном деле;

-увеличить потока туристов.

**Период реализации гуманитарного проекта:** 2022–2024 год

**8. Установленный объем финансирования, бюджет проекта:**

38 000 долларов США

**9. Ожидаемые результаты реализации проекта:**

По истечении сроков реализации гуманитарного проекта ***с позиции социального эффекта:***

-создание брендового, всесезонного туристского продукта.

-увеличение потока туристов;

- разработка новых маршрутов экскурсий по городу Несвижу, новых событийных мероприятий: квест-экскурсий, образовательно-экскурсионных программ;

-повышение уровня международного сотрудничества в развитии туризма, выявление инновационных программ, проектов в сфере отдыха, также развитие внутреннего туризма малой Родины;

***-*** обеспечена трансляция и популяризация результатов проекта;

*с позиции экономического эффекта:*

- создана рыцарская школа

- создана мастерская ремесленника (войлоковаляние, джутовая нить, декупаж и др.);

- приобретены костюмы для костюмированного квеста.