

Заявка на гуманитарный проект



Название проекта	Образовательный туристический маршрут «История веков»
Продолжительность проекта, лет	2
Организация-заявитель, предлагающая проект	
УНП	690445567
Название	Государственное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Несвижского района»
Адрес	222603, Минская область, г. Несвиж, ул. Чапаева, 3
Должность ответственного лица	Директор
ФИО ответственного лица	Русецкая Ольга Николаевна
Контактные данные для связи	8(01770)21126; +375297562961
Целевая группа	Дети и взрослые, предпочитающие путешествовать, ценящие в своем путешествии приключения, культуру и природу
Место реализации проекта	Минская область, г. Несвиж, ул. Чапаева, 3
Обоснование проблемы с учетом исходной ситуации в регионе реализации проекта	Реализация мероприятий проекта позволит создать наиболее благоприятные условия знакомства с городом на лучших национальных традициях посредством экскурсий, образовательно-экскурсионных программ, квестов, туристских походов и прогулок, мастер-классов
Цель проекта	Создание комплексного интерактивного туристического маршрута по городу Несвижу с использованием нового объекта – «ремесленной мастерской»

Краткое содержание (суть) проекта	В экскурсионном плане городу необходимы новые объекты: тематические площадки, например, рыцарская школа, где посетители смогут получить навык в стрельбе из лука, и принять участие в рыцарском турнире; ремесленная мастерская, где туристы посетят мастер-класс по плетению из лозы, валянию, гончарному ремеслу, шитью одежды, а также купить памятные сувениры. Создание костюмированного квеста по городу, в который будут включены парк и основные достопримечательности города, позволит туристам закрепить основные знания об исторических событиях Несвижа, а также еще раз насладиться величественной архитектурой и живописными пейзажами парка
Финансирование проекта	
Количество поступлений (план)	1
Валюта	USD
Общая стоимость проекта	10000
Средства донора	9500
Софинансирование	500
Дальнейшая деятельность по окончании проекта	Расширение направлений работы ремесленной мастерской, создание новых туристических маршрутов
Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта	Создать брендовый туристический продукт; создать мастерскую ремесленника; разработать и подготовить к изданию путеводитель по объектам культурно-исторического и природного наследия малой Родины; изучить опыт использования туристических инноваций в экскурсионном деле; увеличить поток туристов
Краткое описание мероприятий в рамках проекта	Приобретение костюмов для организации костюмированного квеста; приобретение оборудования для организации работы школы ремесленника; изготовление рекламной продукции; информирование населения региона о ходе реализации проекта (выступление в СМИ, проведение мероприятий в учреждении)
Ожидаемые результаты	Создание брендового, всесезонного туристского продукта; увеличение потока туристов; разработка новых маршрутов экскурсий

	по городу Несвижу, новых событийных мероприятий: квест-экскурсий, образовательно-экскурсионных программ; повышение уровня международного сотрудничества в развитии туризма, выявление инновационных программ, проектов в сфере отдыха, также развитие внутреннего туризма малой Родины; создание рыцарской школы; создание мастерской ремесленника (войлоковаляние, джутовая нить, декупаж и др.)
--	--

Application for a humanitarian project



Project name	Educational tourist route "History of the Centuries"
Project duration, years	2
The applicant organization proposing the project	
UNP	690445567
Name	State Institution of Additional Education "Children's Creativity Center of Nesvizh District"
Address	222603, Minsk region, Nesvizh, Chapaeva street, 3
Position of the responsible person	Direktor
Full name of the responsible person	Rusetskaya Olga Nikolaevna
Contact information for communication	8(01770)21126; +375297562961
Target group	Children and adults who love to travel and value adventure, culture, and nature in their travels
Project implementation location	Minsk region, Nesvizh, Chapaeva street, 3
Justification of the problem taking into account the initial situation in the region	The implementation of the project's activities will create the most favorable conditions for getting to know the city using the best national traditions through excursions, educational excursion programs, quests, hiking trips and walks, and master classes
Project goal	Creation of a comprehensive interactive tourist route through the city of Nesvizh using the new "craft workshop" facility
Summary (essence of the project)	The city needs new attractions for its tourist attractions: themed areas, such as a knight's school where visitors can learn archery and participate in a knight's tournament; and a craft

	workshop where tourists can attend master classes in lazy weaving, felting, pottery, and sewing, as well as purchase souvenirs. Creating a costumed quest around the city, which would include the park and the city's main landmarks, would allow tourists to reinforce their knowledge of Nesvizh's historical events and once again enjoy the park's majestic architecture and picturesque landscapes
Project financing	
Number of receipts (plan)	1
Currency	USD
Total cost of the project	10000
Donor funds	9500
Co-financing	500
Further activities after completion of the project	Expansion of the craft workshop's work areas, creation of new tourist routes
Tasks planned for implementation within the framework of the project	Create a branded tourism product; Establish a craftsman's workshop; Develop and publish a guidebook to the cultural, historical, and natural heritage sites of the small homeland; Study the experience of using tourism innovations in excursions; Increase tourist flow
Brief description of the project activities	Purchasing costumes for a costumed quest; Purchasing equipment for a crafts school; Producing promotional materials; Informing the region's population about the project's progress (media appearances, events at the institution)
Expected results	Creation of a branded, all-season tourism product; Increase tourist flow; Develop new tour routes in Nesvizh, new events, such as quest tours and educational excursion programs; Enhance international cooperation in tourism development, identify innovative programs and projects in the recreation sector, and develop domestic tourism in the region; Establishment of a knight school; Establishment of a craft workshop (felt making, jute thread, decoupage, etc.)